



MATERIALIEN ZUM «BEGREIFEN»

TEXT:
CHRISTINA HORISBERGER

Die vier Meter hohe, offene Raumkonstruktion im Showroom «punkt6» von strasserthun ermöglicht das individuelle Zusammenstellen von Materialwelten und «Stimmungsflächen». Die Materialien sind in Cubes archiviert.

strasserthun ist ein Pionier in Sachen Materialien und Materialberatung. Seit 2015 unterstützt das Familienunternehmen in dritter Generation mit «punkt6» – dem Haus der Materialien – Bauherren, Designer und Planer noch intensiver und umfassender in der anschaulichen Materialberatung.

Ursprünglich als Schreinerei gegründet, hat sich strasserthun während der letzten 70 Jahre zum internationalen Kompetenzpartner für Materialberatung, Innenarchitektur und Innenausbau entwickelt. Dabei zeichnet sich das Unternehmen durch die stetige Suche nach neuen Materialien, vergessenen Handwerkskünsten und der Entwicklung neuer Techniken in der Weiterveredelung aus. Eine seiner Stärken – die Materialkompetenz – präsentiert strasserthun anschaulich in einer eigens dafür errichteten Plattform. «punkt6» – das Haus der Materialien – ist Zentrum der Inspiration und Mittelpunkt der Innovation. Auf rund 450 Quadratmetern finden Bauherren, Designer und Planer eine grosse Palette an altbewährten Materialien, Materialinnovationen und Materialveredelungen. Im Unterschied zu einem reinen Showroom versteht sich «punkt6» als inspirativer Ausgangspunkt. Gleichzeitig bietet strasserthun das gesamte Handwerk für die Umsetzung in der Innenarchitektur, im Innenausbau und Möbelbau an.

Über 1000 Materialien und Werkstoffe

«punkt6» ist mit einer herkömmlichen Materialbibliothek kaum zu vergleichen. Vielmehr ist es eine Plattform, um mehr als 1000 Materialien und Werkstoffe im eigentlichen und wörtlichen Sinne «begreifen» zu können: vom gelaserten Holz über flüssiges Metall bis zu Rosenblättern und sogar Kakao. Die Erfahrung von strasserthun zeigt, dass jeder Bauherr die Materialien, die er verbaut, mit eigenen Augen sehen und anfassen möchte. Im Herzen des Showrooms steht eine vier Meter hohe, quaderförmige, offene Konstruktion, deren sparsam gestaltetes Raster Besucher dazu einlädt,

eigene Materialkompositionen zusammenzustellen. Unterstützt von Werkstoffberatern können sie sich aus den Schubladen der Cubes überall im Raum bedienen und Materialmuster aller Arten und in diversen Grössen auf der Rahmenkonstruktion anordnen. Durch eigenes Ausprobieren wird dem Kunden ein besseres Verständnis vermittelt, wie unterschiedliche Materialzusammenstellungen im dreidimensionalen Raum wirken. Durch eine umsichtige Materialberatung, fundiertem Designverständnis und formal wie auch technisch umfassender Beratung verwirklicht strasserthun mit viel Leidenschaft die Wünsche der Bauherren. Das Portfolio von strasserthun weist auch viele Hotels auf. Wie etwa das Hotel Eden Spiez. Der Speisesaal und die Gästegarderobe wurden in diesem Frühjahr in enger

Zusammenarbeit mit dem Thuner Unternehmen renoviert. Aktuell wird mit strasserthun der Neubau der Wellnessanlage des «Eden Spiez» realisiert. ←

ZUR FIRMA

Das Familienunternehmen strasserthun beschäftigt über 70 qualifizierte Mitarbeitende. Das Unternehmen ist ein international tätiger Dienstleister in den Bereichen Materialberatung, Innenarchitektur und Innenausbau im gehobenen Segment und setzt seine Material- und Verarbeitungskennnisse in der Zusammenarbeit mit Architekten, Innenarchitekten und Designern gezielt um.
strasserthun.ch



Der Speisesaal im Hotel Eden Spiez wurde in enger Zusammenarbeit mit strasserthun renoviert und präsentiert sich neu in elegantem Ambiente.



Auch die Gästegarderobe des Hotel Eden Spiez wurde zusammen mit strasserthun erarbeitet und umgesetzt.